

MAGÍSTER EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

TRIMESTRE			
I	II	III	IV
<p>Economía de la Empresa Managerial Economics 6 SCT-Chile</p>	<p>Administración de Recursos Humanos Human Resources Management 1 SCT-Chile</p>	<p>Gestión e Innovación en la Agroindustria y en la Cadena de Alimentación Innovation Management in the Agroindustry and Food Chain 1 SCT-Chile</p>	<p>Tesis de Magíster 30 SCT -Chile</p>
<p>Marketing en Agronegocios I (Marketing Estratégico) Marketing in Agribusiness I (Strategic Marketing) 6 SCT-Chile</p>	<p>Mercados y Comercio Agrícola Mundial World Agricultural Markets and Trade 1 SCT-Chile</p>	<p>Análisis de Políticas Agrarias Agricultural Policy Analysis 1 SCT-Chile</p>	
<p>Gestión Estratégica Strategic Management 6 SCT-Chile</p>	<p>Administración Financiera I Financial Management I 1 SCT-Chile</p>	<p>Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria Quality Management and Food Safety 1 SCT-Chile</p>	
ASIGNATURAS METODOLÓGICAS			
<p>Introducción al Análisis Estadístico y Econométrico Introduction to Statistical and Econometric Analysis (Nivelatorio Optativo) 1 SCT-Chile</p>	<p>Métodos de Análisis Socio-Económicos Methods for SocioEconomic Analysis 1 SCT-Chile</p>	<p>Econometría Aplicada Applied Econometrics 1 SCT-Chile</p>	<p>1 Asignatura Metodológica 6 SCT -Chile</p>

ASIGNATURAS ELECTIVAS			
Electivo I 1 SCT-Chile	Electivo I 1 SCT-Chile	Electivo I 1 SCT-Chile	5 Asignaturas Electivas 30 SCT –Chile
Electivo II 1 SCT-Chile	Electivo II 1 SCT-Chile	Electivo II 1 SCT-Chile	
Electivo III 1 SCT-Chile	Electivo III 1 SCT-Chile	Electivo III 1 SCT-Chile	Total = 15 Módulos + Tesis de Grado 120 SCT –Chile

R.U N° 746/2010